



EDITA
VILLAVERDE MEDIOS, S.L.
TELÉFONO
640 271 988
E-MAIL
info@distritovillaverde.com

COLABORADORES

Carlos Gómez Cacho,
Iván Cerdán Bermúdez,
David Mateo Cano,
Ángel Luis Laguna Carrero,
Narciso Casas,
Tamara Jiménez Caro,
M^a Antonia Pérez García,
Julio Hernández García y
José Luis de la Iglesia Díaz

**MAQUETACIÓN
Y DISEÑO**

Pardetres.net
info@pardetres.net

**PARA RESERVAR
SU PUBLICIDAD**
640 271 988

D.L.: M-11246-2012

Control de tirada y distribución a disposición de empresas de la zona.

Periódico Distrito Villaverde. Todos los derechos reservados. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de este periódico salvo expresa autorización de la empresa editora.

El periódico no se hace responsable del contenido de los anuncios.



Parte edición subvencionada 2023
Ayuntamiento Madrid.

VUELTA AL COLE: FACUA MADRID ACONSEJA COMPARAR PRECIOS Y EVITAR LAS COMPRAS COMPULSIVAS

LA ASOCIACIÓN OFRECE UNA SERIE DE CONSEJOS PARA REDUCIR GASTO en la cesta de septiembre y advierte de la publicidad engañosa en algunos productos destinados al curso escolar

FACUA MADRID

Con el fin del periodo estival, son muchas las familias que ya están empezando a planificar y realizar las compras necesarias de cara al inicio del curso escolar. Para ayudarles, FACUA quiere lanzar una serie de recomendaciones que les sirvan a la hora de reducir el gasto y hacer compras más responsables y sostenibles.

En primer lugar, la asociación aconseja no quedarse en el primer establecimiento visitado y que acudan a varios para comparar precios y así quedarse con el que más se ajuste a su capacidad económica. Además, resulta conveniente no comprar todos los artículos necesarios en el mismo, ya que es posible que los precios más competitivos no se encuentren todos en el mismo lugar.



De igual forma, resalta también la necesidad de no dejarse llevar por marcas conocidas o por la presencia de personajes famosos en los artículos destinados a niños, ya que suelen determinar el precio mucho más que la propia calidad del producto, similar en muchas ocasiones a otros de marcas menos conocidas.

Por otro lado, FACUA recuerda a las familias que los colegios no pueden obligarles a adquirir los libros de texto, el material escolar o los posibles uniformes en un establecimiento concreto, aunque así intenten imponerle algunos centros. Tienen completa libertad de elección, por lo que pueden adquirirlos donde mejor les convenga. En caso de producirse esta irregularidad, la asociación recomienda denunciar ante los organismos competentes.

PUBLICIDAD Y OFERTAS

La asociación advierte acerca de la publicidad que hacen algunos establecimientos respecto a los descuentos que aplican en sus productos destinados al curso escolar, y recomienda leer todas las condiciones que aplican, insertas en muchos casos en la letra pequeña de dichas ofertas.

De igual forma, aconseja reclamar ante las autoridades de consumo si detectan incumplimientos de las ofertas y descuentos que ofrecen, así como si imponen condiciones que podrían considerarse abusivas.

FACUA también señala a los usuarios que, si tienen algún tipo de problema o detectan alguna vulneración, pueden acudir a la asociación para que valore la realización de acciones.



Hagan juego: las casas de apuestas colonizan los barrios

Estas alturas, nadie debería tener ya dudas de que la ludopatía es un problema muy serio y de que la omnipresencia de las casas de apuestas representa una gran amenaza. Por pura probabilidad, si el mundo del juego está en la calle, en la publicidad, en cualquier evento, serán más las personas que terminen cayendo en sus redes. En muchas ocasiones con terribles consecuencias. En España, fuentes oficiales hablaban de unas 670.000 personas con problemas de ludopatía, más del 1% de la población de nuestro país. Y como casi siempre, éste es un problema que no afecta a todos por igual. Así lo narran, por ejemplo, las calles de Madrid.

Dar un paseo por Villaverde es a menudo suficiente para sentir los tentáculos de las casas de apuestas expandiéndose palmo a palmo. Y la sensación de que esto no se da igual en todos los lugares es evidente: los barrios humildes, muchos de ellos en el sur de Madrid, parecen ser la ubicación perfecta para la proliferación de estos locales. Pero no es solo una sensación, los datos lo corroboran como ahora veremos. Probablemente los bajos ingresos, la alta precariedad laboral o el desmesurado precio de los alquileres son el hervidero perfecto para que las casas de apuestas pesquen "clientes" (por no decir víctimas). No soy sociólogo, pero estoy convencido que hay una estrecha relación entre la frustración social y el acercarse al juego para, erróneamente, buscar una salida.

Aunque las cifras difieren algo según la fuente, usando datos recientes del Ayuntamiento podemos decir que en el municipio de Madrid hay unas 410 casas de apuestas. Y su concentración es más que desigual. Nuestro distrito, Villaverde, tiene instaladas 19, una por cada 8.300 habitantes aproximadamente. Bastante peor

que la media municipal, que ronda el local de juego por cada 11.400 personas. Pero aún más grave es la situación en otros distritos humildes de la ciudad: en Puente de Vallecas hay 43 en total, una por cada 5.600 habitantes; en Usera 31, que equivalen a una por cada 4.600 ciudadanos; en Tetuán ascienden a 38, por lo que tocarían a una por cada 4.200 residentes. La palma se la lleva Carabanchel con 48 casas de apuestas alojadas en su territorio, casi siete veces más de las que hay en Moncloa-Aravaca.

El ratio local de juego por habitante es demoledor. Los citados barrios trabajadores de Madrid doblan o casi triplican la presencia media "per cápita" de estos establecimientos. Si los comparamos con distritos de más renta como Hortaleza o Fuencarral-el Pardo, el abismo crece hasta multiplicarse por cuatro o cinco. Por cerrar el torrente de datos, casi el 35% de las casas de apuestas madrileñas se concentran en los cuatro distritos con renta más baja de la ciudad (Puente de Vallecas, Villaverde, Usera y Carabanchel). Distritos cuya población tan solo representa el 24% del municipio. Definitivamente, una distribución asimétrica que ha sido enfatizada ya por diversas organizaciones, y en la que el factor económico vuelve a ser clave. Una pescadilla que se muerde la cola a la que es difícil encontrar el final; problemas económicos que se intentan atajar con juegos de azar, y más problemas económicos y personales acarreados por esa fatal decisión. Y detrás, una generación de jóvenes que ven como muchos de los locales nuevos que abren son casas de apuestas, atestando el barrio y llamando la atención de cualquiera que pasa. Normalizando lo que no debería ser tan normal.

OPINIÓN AL CIERRE

Alejandro Murciano

Dónde encontrarnos

BUZONEADO en más de 20.000 HOGARES

También lo encontrarás en los comercios del barrio, centros culturales, centros de salud, centros de mayores, polideportivos, asociaciones de vecinos y en la Junta Municipal

LOS ESTABLECIMIENTOS QUE DESEEN DISPONER DEL PERIÓDICO PUEDEN SOLICITARLO:

Todos los meses tu periódico

640 271 988
info@distritovillaverde.com

Cualquier incidencia en el reparto os rogamos la comuniquéis a la redacción de este periódico, al teléfono 640 271 988 o por correo a info@distritovillaverde.com